

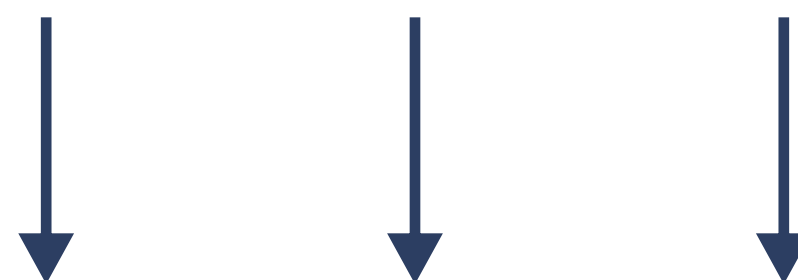


**СОЗДАНИЕ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОГО ОБЩЕСТВЕННО-КУЛЬТУРНОГО
ПРОСТРАНСТВА (МОКП) НА ТЕРРИТОРИИ БЫВШЕЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ
ПЛОЩАДКИ АО «ЗАВОД ЛИТ»**

ОБЩАЯ КОНЦЕПЦИЯ РАБОТЫ ЕДИНОЙ ТЕРРИТОРИИ МУЗЕЙНОЙ ЭКСПОЗИЦИИ И ЗДАНИЙ № 8, 9, 10, 11, 17, 18, 22

Музейный комплекс

Определяет основные ресурсные ценности, единый контент на базе экспозиции Переславского музея-заповедника для функционирования дополнительной туристической инфраструктуры



Управляющая компания

Единый пул ресурсов для маркетинга и продвижения территории всего комплекса

Координация и реализация турпроектов, взаимодействие с стейкхолдерами

ТОЧКА ПРИТЯЖЕНИЯ

Событийные мероприятия по утвержденным темам музея

Аутентичные, тематические турпродукты при обслуживании туристов (питание, транспорт, проживание и др.)

Активные виды туризма на воде и пешеходные экологические тропы

Культурно-исторические тематические маршруты Переславль, оз. Плещеево +



**Музейный комплекс и
Управляющая компания - точка
притяжения и развития
маршрутов, объектов показа**

КОНЦЕССИОННОЕ СОГЛАШЕНИЕ КОНЦЕССИОНЕРА И КОНЦЕДЕНТА

СООТВЕТСТВИЕ ФЕДЕРАЛЬНОМУ ЗАКОНУ ОТ 21.07.2005 N 115-ФЗ
(РЕД. ОТ 29.12.2022) "О КОНЦЕССИОННЫХ СОГЛАШЕНИЯХ"

КОНЦЕДЕНТ

Предоставляет во владение и пользование концессионера принадлежащее ему имущество на правах аренды на срок определенный Концессионным соглашением

Контроль и помощь при подготовке проектно-сметной документации на соответствие общей Концепции

Контроль за исполнением обязательств Концессионера по осуществлению мероприятий по созданию, реконструкции (модернизации) объектов соглашения .

Предоставляет всю информацию, методические разработки, необходимый контент для работы площадок Концессионера в рамках Концепции и Концессионного соглашения

Концедент не вмешивается в осуществление хозяйственной деятельности Концессионера, которая осуществляется в рамках Концепции развития

Принимает участие совместно с Концессионером в реализации государственных программ и культурно исторических туристических проектов

КОНЦЕССИОНЕР

Разрабатывает и согласует проектную документацию, Концепцию развития на срок определенный Концессионным соглашением, обследует территорию

Проводит реконструкцию недвижимого и движимого имущества, создает и размещает новые объекты . Обязуется содержать все переданное по концессии имущество (текущий ремонт, замена оборудования)

Организует дополнительную парковую или прибрежную зону тихого отдыха для комфортного времяпровождения местного населения (социальное пространство)

Оплачивает все налоги и расходы на содержание. Пополняет местный бюджет налогами от коммерческой деятельности в рамках Концепции развития

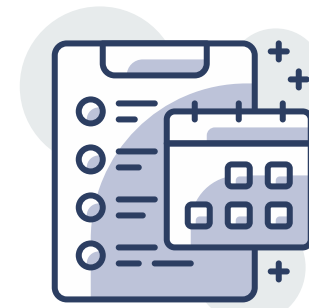
Осуществляет деятельность по организации культурных мероприятий и различных видов отдыха, а также торговли соответствующими товарами, питание, проживание и другая коммерческая деятельность релевантная Концепции

Самостоятельно определяет стоимость товаров и услуг, тематику(ассортимент) которых он согласует с Концедентом

КОНЦЕССИОННАЯ МОДЕЛЬ – ЭФФЕКТИВНАЯ ФОРМА УПРАВЛЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРОЙ

ГЧП КОНЦЕССИОННОЕ СОГЛАШЕНИЕ МЕЖДУ СОБСТВЕННИКОМ И УПРАВЛЯЮЩЕЙ КОМПАНИИ (УК) ПО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ НА ТЕРРИТОРИИ ЗДАНИЯ № 8, 9, 10, 11, 17, 18, 22

Существенная экономия бюджетных средств



Долгосрочные, рентабельные туристические проекты

Эффективное функционирование дополнительной инфраструктуры



Объединение ресурсов и справедливое распределение рисков

Использование лучших технологий, опыта и ноу-хау



ГЧП это гарантия привлекательности для других инвесторов

Применения методики, идеологии музея в коммерческих интересах



Эффективность управления объектами туристической инфраструктуры

ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ НАЗНАЧЕНИЕ ПРИЛЕГАЮЩИХ ЗДАНИЙ «ЗАВОД ЛИТ»



Здание 2

Зона навигации по объектам комплекса, филиалам и маршрутам.

Торговля сувенирами и экскурсиями

Здание 8, 9, 10

Зона обслуживания туристов

Центр интерактивного творчества (мастерские).

Турбюро и прокат снаряжений для активных туров.

Продажа крафтового товара.

Причал для речного транспорта

Здание 11, 22

Зона инфраструктуры гостеприимства

(22) Кафе - Саутентичная кухня

в продолжение тематики музея

(11) Хостел.

Здание 17, 18, 19

Центр событийных мероприятий.

Клубы по интересам.

Лекторий и концертный зал

ОБЩАЯ КОНЦЕПЦИЯ ПРИЛЕГАЮЩИХ К МУЗЕЙНОМУ КОМПЛЕКСУ ТЕРРИТОРИЙ

Общая концепция помещений, прилегающих к музейному комплексу – это единый бренд, который отображается во всей дополнительной туристической инфраструктуре (Здания № 8, 9, 10, 11, 17, 18, 22).

Основными источниками при оформлении всех зданий, внутреннего убранства, ассортимента кухни и других опций являются элементы, которые отображены в основной экспозиции музейного комплекса, в том числе эпохи Александра Невского и Петра Великого.



17 18 19

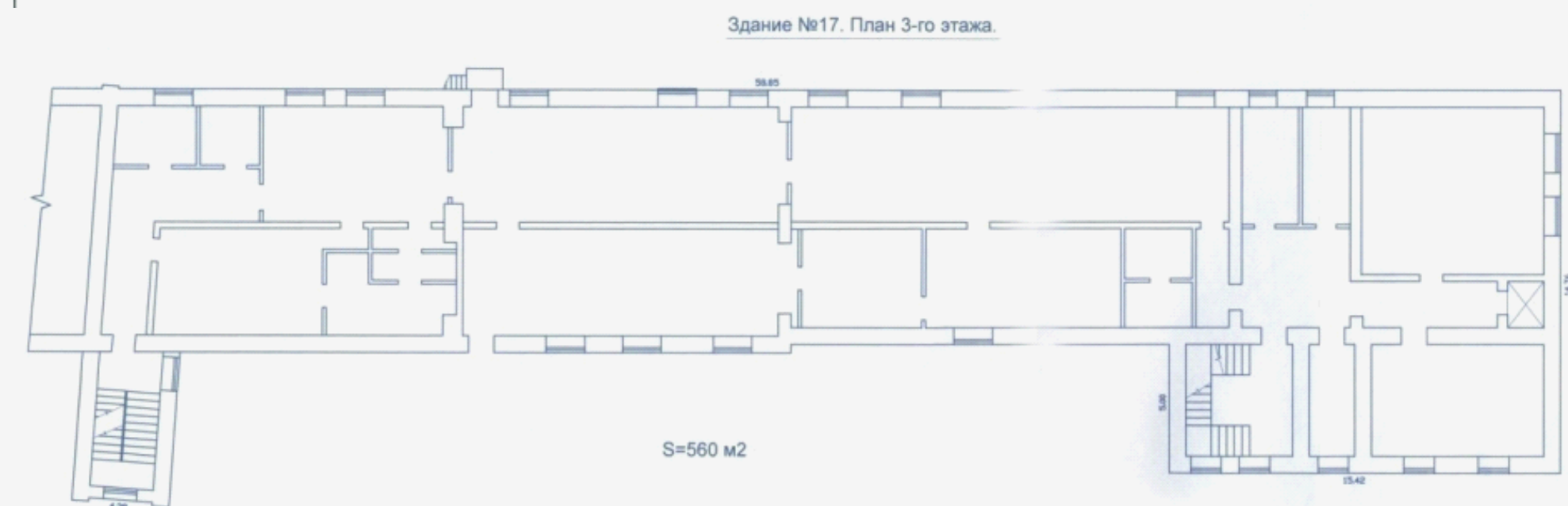


ЦЕНТР СОБЫТИЙНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ЗДАНИЕ 17, 18, 19

Центр событийных мероприятий - это пространство для проведения различных программ: конференции, форумы, обучающие мероприятия и др.

Клубы по интересам по разным направлениям (наука, кулинария, спорт и т.д.), лекторий и концертный зал.

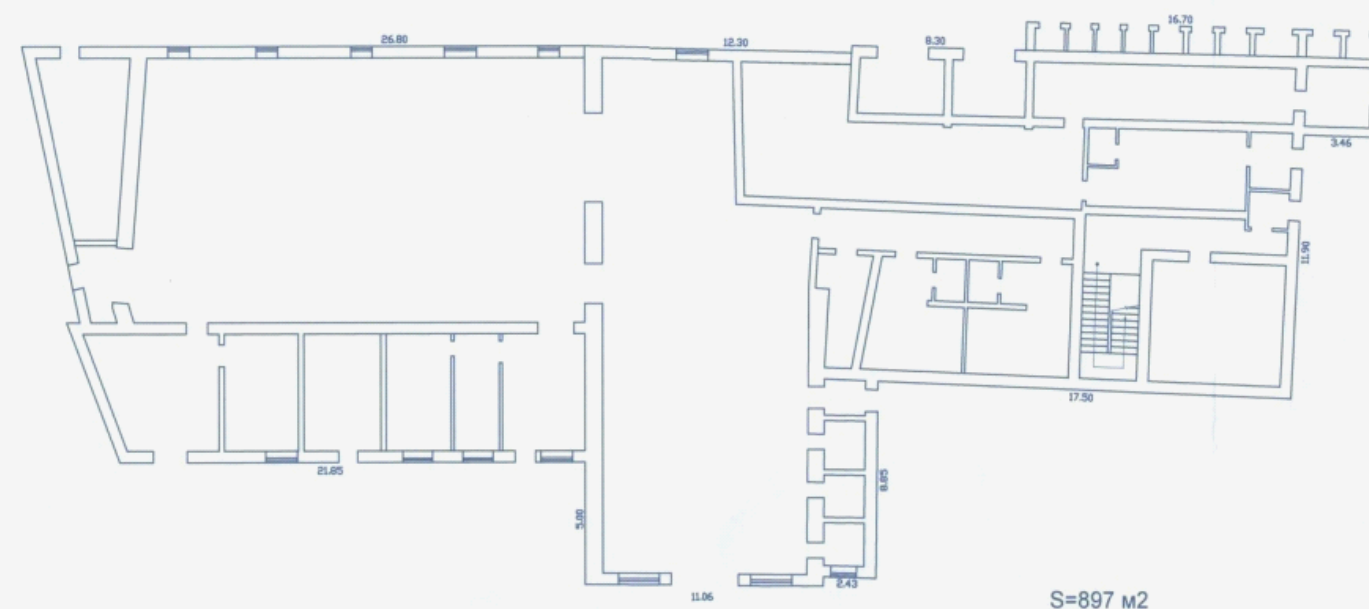
Красиво оформленное здание, большой зал и панорамные окна позволят создать зрителям уникальную обстановку для комфортного времяпровождения



8 9 10



Здание №8, №9, №10. План 1-го этажа.



ЗОНА ОБСЛУЖИВАНИЯ ТУРИСТОВ ЗДАНИЕ 8, 9, 10

Здание 8

Центр интерактивного творчества Мастер – классы (кулинария, общение, производство) Интерактивные образовательные центры для детей

Здание 9

Турбюро по организации экскурсий по реке Трубеж и озеро Плещеево. Прокат снаряжений для активного туризма

Здание 10

Продажа крафтового товара и аренда помещений для производителей

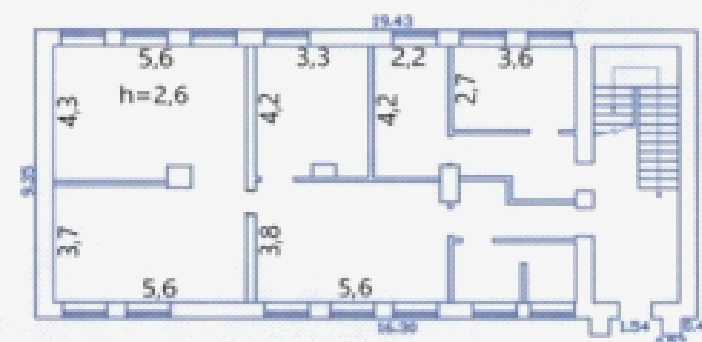
Причал

Организация рядом со зданиями точки обслуживания для небольшого речного транспорта, лодок, сапов, каяков и др.

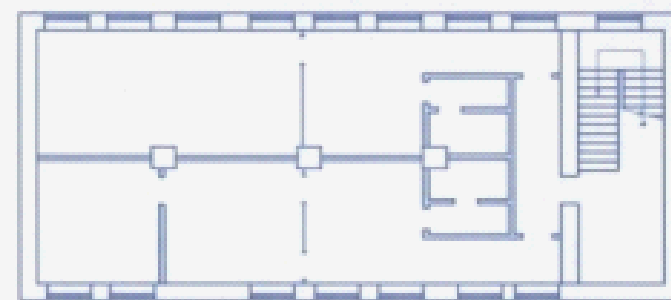
11



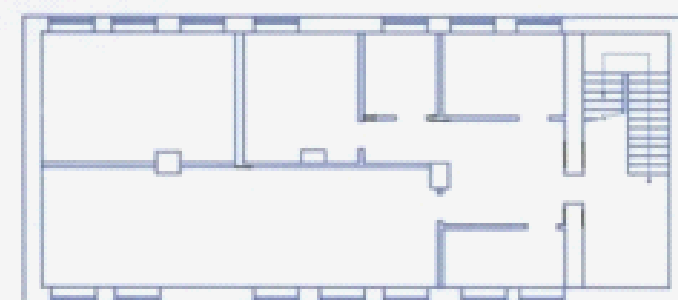
Здание №11. План 1-го этажа.



Здание №11. План 2-го этажа.



Здание №11. План 3-го этажа.

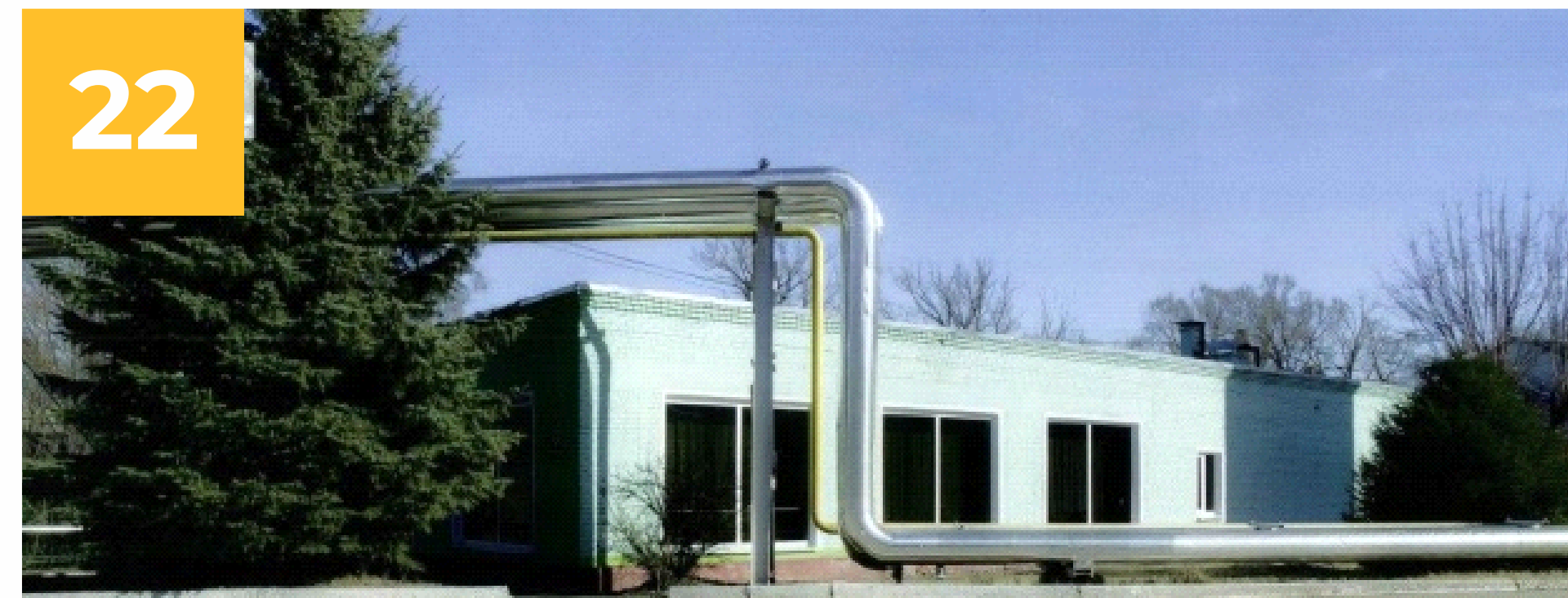


ЗОНА ИНФРАСТРУКТУРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА ЗДАНИЕ 11, 22

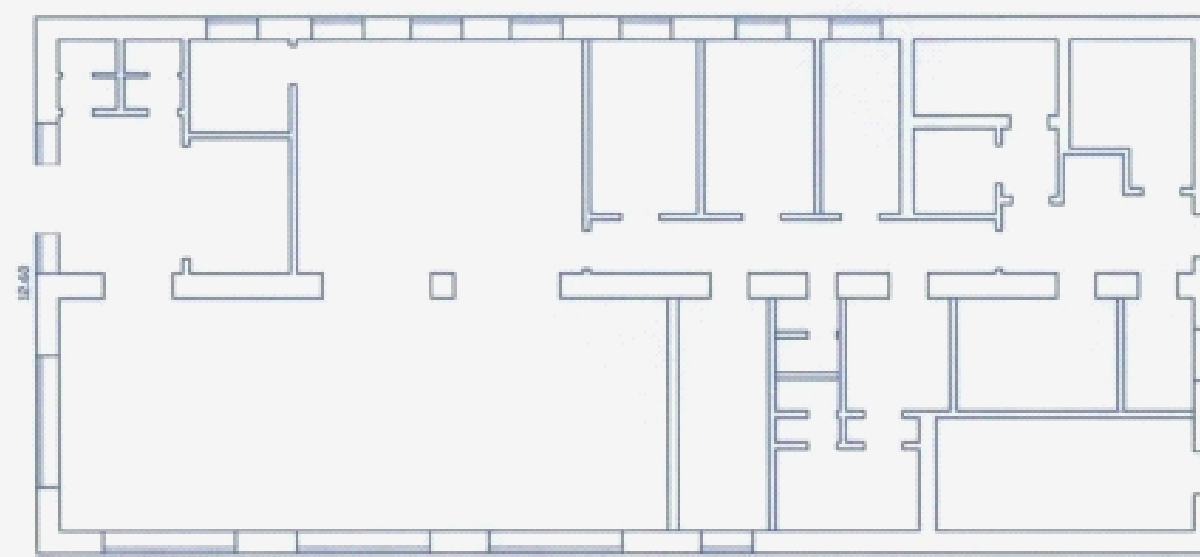
Здание 11

Хостел – основной расчет на привлечение молодежных, детских аудиторий.

22



Здание №22.



S=265 м2

Здание 22

Кафе – в районе предусмотрена аутентичная кухня, которая будет соответствовать темам, представленным в музейном комплексе.

На втором этаже будет обустроена открытая площадка летнее кафе